媒体融合时代新媒体技术对图书出版业的影响

沙玉龙
（江苏凤凰电子音像出版社有限公司，江苏 南京 210000 ）

摘 要：随着媒体融合时代的到来，新媒体技术给传统图书出版造成了巨大的冲击，使图书出版业在面临强大的发展瓶颈时，也拥有了全面更迭技术的机会。数字化转型使传统图书出版业迎来了全新的发展机遇，在新媒体技术的支撑下，塑造了全新的数字出版形式，为未来图书出版业的发展创新奠定了坚实的基础。本文从新媒体技术对图书出版影响的新变化、新形象、新版图进行了深度解读，旨在促进图书出版业在数字化转型中得到全面可持续发展。

关键词：媒体融合；新媒体；图书出版；二维码；AR；数字出版　**中图分类号：**G239　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-089-03　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.026
本文著录格式：沙玉龙 . 媒体融合时代新媒体技术对图书出版业的影响 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：89-91.

随着历史的发展，我国的图书出版业经历了一代又一代技术创新阶段，例如古代的活字印刷术、现代激光照拍技术，都为人类的跨越式发展带来了不可磨灭的影响，在科学技术的推动下，出版业迎来了更高的发展阶段。如今，在媒体融合时代下，新媒体技术给出版业带来了全新的机遇和挑战，让出版业呈现出裂变式的革新。[1]

1. 新媒体技术在图书出版业的新转变

1.1 新媒体技术倒逼各个领域改革创新

新媒体是在新的技术支持下出现的媒体形式，主要利用数字化信息技术，以互联网作为信息要素流动渠道，借助移动终端设备，为用户提供数字化交互信息和服务的传播模式。新媒体技术是集数字信息技术、移动通信技术、网络技术于一体的跨领域交叉技术，是一种新兴的传播媒介，具有形式多元、个性化、交互性强的特征。在媒体融合时代，传统的广播电视、纸质书刊等传统媒体与现代移动互联网等新兴媒体业态融合的现代化信息产品，利用不同的数字化载体传递给用户。

中国拥有巨大的网民市场，随着 5G 通信技术的全面覆盖，大数据、云计算、互联网等新型技术形式倒逼各个行业改革创新。随着移动互联网的快速推进，新媒体技术在人们生活的各个领域逐渐渗透。在媒体融合的时代，不同的领域领军者都在研究和开发适宜该领域发展的新媒体产品，比如，电影行业依托新媒体技术研发出了 3D 电影；游戏行业利用 VR 技术开发出了高科技游戏产品。值得强调的是，图书出版业也与新媒体技术紧密融合，利用数字化、二维码技术等现代化技术手段，以多元化的表现手法将传统出版物与现代科技融合，创新制作出吸引广大读者的数字化出版产品。[2]

1.2 新媒体技术带动图书出版业创新升级

对于传统的出版业而言，在新媒体技术的支撑下，逐渐培育和壮大起来的数字出版给传统出版业带来了巨大的挑战。由于社会的快速更迭，人们的生活频率更快，随之而来的工作压力难以排遣，用于阅读传统出版产品的时间受到严重挤压，导致传统出版产品的销量断层式下滑。与之相反，由于新媒体的出现，几乎人人都可以使用移动端来便捷获取信息与碎片化阅读，人们更倾向于选择电子阅读。阅读方式的转变促使数字出版焕发新的活力，电子书、网络文学、网络动漫等新形态、新模式的出版产品大量涌现。图书出版业应当找到数字化新媒体技术发展的风口，大力发展数字化信息化，深度挖掘和开发新型数字出版产品，让图书出版业跃入全新的平台。

在媒体融合的时代，图书出版业要从传统的纸质化转化为数字化，应当充分地开发内容资源，重视与数字化媒体技术的紧密融合，从而适应媒体融合时代的新形势和新需要。图书出版业在转型过程中需要不断更新发展观念，摒弃传统落后的思想束缚，多层次、全领域的挖掘和研究具有深度的内容资源，充分发挥新媒体技术的比较优势，利用新媒体技术推动数字化产品的延伸，从而使图书出版业与新媒体技术全方位融合。

2. 依托新媒体技术重塑图书出版业的新形象

2.1 促进传统图书出版和数字出版的交叉融合

如今，传统图书出版业面临着重重的发展危机，但是演变了千年的图书出版业具备一定的根基和实力。传统的图书出版业拥有一批具有较强文字编辑能力的人才队伍，其中最核心的竞争优势，就是深度挖掘内容资源。[3] 另外，人们常常对图书抱有特殊的情感，对图书的内容和质量拥有较高的信任度，因此传统图书出版，在行

业领域具有一定的影响力。图书出版业在传统基础上加以创新，能够保持平稳的增速发展。数字出版是利用数字化信息技术对内容和资源进行深度加工和编辑的过程，通过互联网渠道进行广泛的传播，是一种新型的出版模式。数字出版具有光明的发展前景，在短时间内容易对传统出版业造成重量级的冲击，但难以从根本上取代传统出版业的地位和价值。需要我们深度思考传统出版在发挥自身余热和价值的同时，如何不断地向数字化转型升级，与数字出版深度融合。

我国的出版行业在新媒体技术的兴起和碰撞下，也在进行积极探索和引进新技术，着力发展数字出版，出现了数字出版与传统出版共融局面。其中具有代表性的是中国大百科全书出版社，在面临新形势的发展需要，继承和发展传统出版的同时，不断地探索数字化出版的新领域。在第三版《中国大百科全书》出版过程中，编辑部以多种形式的数字化出版来满足大众的不同口味。在传统出版与数字出版的叠加时期，媒体融合是出版业前所未有的发展新出路。因此传统图书出版与数字出版需要充分利用新媒体技术重塑图书出版业的新形象。

2.2 新媒体技术为图书出版赋予新动能

基于新媒体技术的快速发展，出版业不断加快数字化升级，新媒体技术下的图书出版业重新焕发生机。不同的数字出版，呈现出百家争鸣、百花齐放的发展局面，为我国的图书出版业带来了新一轮发展机遇。

2.2.1 二维码技术与传统图书出版的融合

如今，二维码已经广泛渗透在我们日常生活的各个方面。随着二维码技术的迅速演进和发展，它逐渐与其他领域深度融合，图书出版业也开始逐渐应用二维码技术。二维码技术具备着强大的信息量、保密技术强、编码的范围广、消耗成本低的巨大优势，依据这些独有的特性，在图书出版上广泛地应用，给读者带来了全新的阅读体验。国内出版的一部原创儿童阅读百科全书——《中国儿童动物百科全书》，广泛使用二维码技术，读者通过使用手机、平板等移动终端扫描书中的二维码，即可获取双媒介情景式的视频，大大突破了传统图书的文字限制，让不同年龄段的读者获得感性的认知和理性的理解，从而对知识的内容进行广泛的拓展，获得全新的沉浸式阅读体验。

传统图书采用二维码技术可以拉近与读者之间的距离，读者不仅仅能够获取出版社的信息、图书的简介、作者的概述以及免费阅读的章节内容，更能够借助二维码获取更有价值的内容资源和交互体验，从而满足读者多元化的阅读需求。图书出版业需要进一步深度挖掘二维码技术的潜质，未来将具有更广阔的发展空间。

2.2.2 AR 技术在传统图书出版业的融合与发展

AR 技术又称为增强现实技术，主要是利用计算机来模拟真实的感官体验，使用户不仅能够借助 AR 系统还原现实的真实触感，还能够突破时空的桎梏，与自然交互，从而感受现实空间中不存在的虚拟事物。这给予了用户虚拟与现实深度融合的感受，并将用户带到一个人机融合的全新环境。2012 年谷歌发布了谷歌眼镜，AR 技术开始成为全世界聚焦的焦点。近年来，AR 技术发展迅猛，并与图书出版领域有机融合，我国的传统出版业也在大力地推动和运用 AR 技术。《中国儿童视听百科·飞向太空》加入了 AR 技术，儿童在阅读过程中不仅能够获得纸质书籍的文字内容，还能够在此基础上获得数字化拓展，并且可以进行持续化的更新。读者通过下载相应的应用程序，可以借助移动终端观看生动的纪录片，同时体验 3D 交互游戏，对书中出现的人物形象，读者可以任意缩放和旋转，这些全新的内容资源为读者带来前所未有的阅读新鲜感。AR 技术的巨大优势能够广泛地激发学生持续性的学习兴趣，增强互动体验感。

当前，儿童类书籍应用 AR 技术广泛，并形成了一种模式化的全新出版形式。随着新媒体技术的广泛应用和发展，AR 技术走向成熟，也可以成为少儿图书发展的新趋向。在媒体融合时代下，图书出版业既有机遇也有挑战，AR 技术可以强化传统图书出版业的竞争实力，数字化、智能化、智慧化的图书出版业作为一种新模式、新业态是未来发展的主要方向。AR 技术和传统图书实现了叠加升级，在新媒体技术的引领下，应用 AR 技术研发的图书将会引领图书市场的前沿方向。

除此之外，网络图书馆、媒体电子书、手机图书的全新的出版形式，在新媒体技术的支持下，拥有了丰富的出版产物，为现代化图书出版业注入新的活力。只有不断地进行科技创新，才能使传统出版业具有良好的发展前景。要始终坚持走创新的发展路径，不断树立图书出版业的品牌形象，才能打牢图书出版业未来发展的根基。

3. 新媒体技术在图书出版业的新图景

3.1 图书出版业在时代的风口获得了巨大的商业机会

在媒体融合时代，新媒体技术发展不断推动图书出版业的前进方向，促进图书出版业的竞争力和发展潜质的增强。新媒体技术也进一步使传统的图书出版业规模得到拓展和延伸，大大提升了工作的质量和效果，不断研发出形式多样的数字化出版产品。新媒体技术依托数

字化的各个阶段，加速了传统出版业变革的速度。新媒体技术的大力推广和使用使出版业走向网络营销的全新发展阶段，拉近了与读者之间的距离。互联网技术与通信技术的融入促使一些新兴的数字化产品涌现，例如手机出版、云出版、网络出版，使得图书出版业在时代的风口获得了巨大的商业机会。

3.2 注重具有复合能力和创新思维的图书编辑队伍的建设

编辑团队应当从思想上保持先进性，敢于创新、乐于创新。传统的图书编辑长期从事纸质文字工作，对于新媒体技术下的图书编辑生疏，在观念上难以适应数字化图书出版的转型。图书出版编辑应当在选题策划、写作加工、数字化营销等环节加以创新，依托媒体融合时代的新媒体技术，与读者和作者时间构建无边界的交流渠道，通过创新的模式优化图书编辑出版工作。同时要提高编辑的专业化水平，做好新媒体技术的普及应用工作。图书编辑要自主探究和钻研，努力成为拥有技术和专业素养的复合型人才。对数字技术、移动互联网技术、通信技术进行深入而广泛地学习，熟练掌握新媒体技术的手段和方法，将新媒体技术与传统的图书编辑工作融合和提升，选择和策划出更具市场接纳度的优秀出版产品。

强化图书编辑的网络营销水平，首先要学习先进的营销理念。在媒体融合时代图书编辑的知识体系中需要包括营销知识，从而帮助其更好地开展数字化出版物的营销工作。与此同时，图书编辑还要熟悉各种现代化互联网技术的特点和宣传模式，依托新媒体技术，推动图书出版的市场发行。当前，图书出版业急需符合媒体融合时代发展需要的专业化图书编辑人才。为此，要加快图书编辑数字文化人才队伍建设，不断吸收新鲜血液，拔高图书编辑专业化人才队伍的综合实力和水平。吸收和借鉴新媒体技术的创新思维和模式，着力打造图书出版业的品牌，增强图书出版产品的宣传力度，拓展更为广阔的发展空间。

3.3 新媒体技术促进图书出版业走一条融合创新发展的新型道路

融合创新发展是当今时代发展的主旋律，美国具有代表性的数字出版如 kindle、iPad 等，遥遥领先于同行业。虽然我国的数字出版与西方国家存在一定差距，但是在国内的新媒体技术支撑下，我国也自主研发出了多元化的数字产品，包括手持阅读器、手机阅读平台等现代化的数字出版载体，使我国的图书出版业的发展速度得到了跨越式的提升。新媒体技术对于我国的图书出版业有着深远的影响，新媒体技术不断的融合，图书出版业和现代新兴技术，图书出版业的经营规模深度拓展，并在技术上大力推动创新。出版业与其他行业在新媒体领域上相比而言，才刚刚萌芽，具有较大的发展空间，因此传统出版业应当不断加速数字化转型升级，以内容为王，不断地开发和挖掘出有数字化特征的产品，抢占新媒体产业市场的先机。同时要将数字出版的新媒体技术内化为自身的资源体系，进行多元化的排列组合，探索一条适宜自身发展的新型数字化道路。

结语

总而言之，新媒体与传统图书出版业的广泛融合和创新，是当今媒体行业的发展趋向。要牢牢把握住媒体融合时代赋予的发展机遇，在保留原有的文化根基基础上，不断升级转型，以适应新形势下社会发展的实际需要。新媒体技术的出现，促进出版业衍生出了新型的模式和业态，很大程度上提升了编辑出版的质量和效果，转变传统的销售观念，不断增强出版业各环节的黏性，使出版业在媒体融合时代获得了技术全面更迭的机会。图书出版业想要进一步融合创新，就要以新媒体技术作为原动力，增加内容资源的深度挖掘力度，打造一批强有力的编辑人才队伍，利用先进的营销理念和多媒体出版形式，促进图书出版业的升级转型，跟上媒体融合时代发展的节奏和步伐。媒

参考文献

[1] 韩志国 . 媒体融合时代新媒体技术对图书出版业的影响分析 [J]. 传媒论坛，2020，3（14）：100.

[2] 陈淑芹 . 媒介融合背景下图书出版的数字化转型发展 [J]. 科技传播，2019，11（06）：185-186.

[3] 丛挺 . 我国出版企业新媒体技术采纳研究 [D]. 武汉大学，2014.

作者简介：沙玉龙（1981-），男，副编审，本科学历，研究方向：数字出版以及融合出版。

（责任编辑：胡杨）